

마크로밀 엠브레인 DD.B구매딥데이터 소개

엠브레인 구매데이터는 국내 최대 규모의 쇼핑패널을 기반으로 전국의 실제 소비를 Tracking하여 시장 트렌드를 분석하고 이해합니다

구매데이터의 차별성

소비자 조사로는 파악이 어려운 '쇼핑 경험' 관점의 데이터를 다양한 지표로 제공하고 분석합니다.
(시장 규모 추정 및 상품/유통 관련 구매 정보 등)

샘플의 대표성



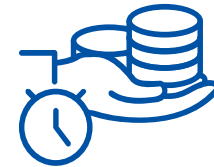
- 국내 최대 패널 규모 : 개인 패널 20,000명
- 전국 17개 시도
만14~69개 남녀 기준의 Universe 설정
- 성/연령/지역/가구원수/(여성) 취업 여부에 따른
정교한 쿼터 관리

Coverage



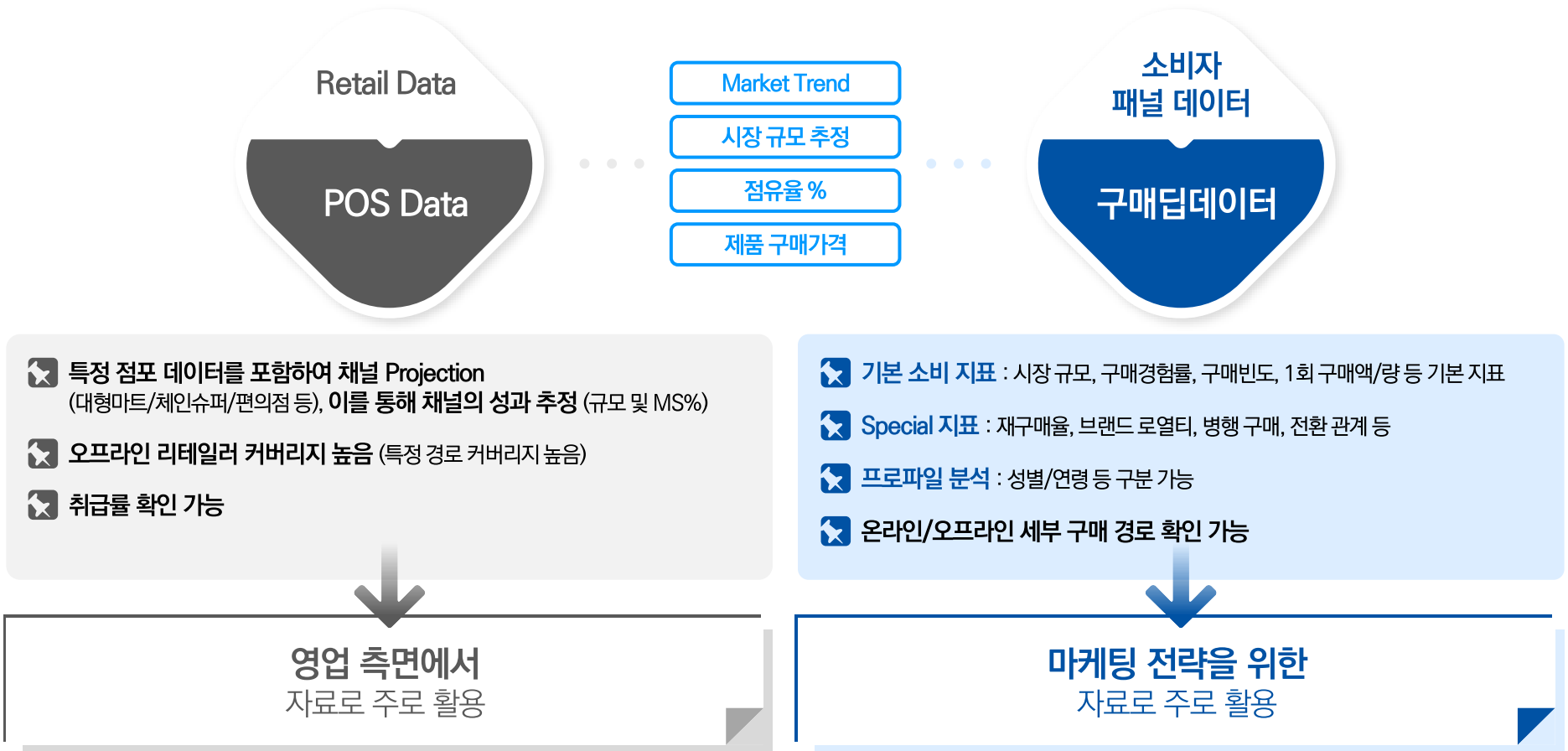
- 개인 소비자가 구매하는
다양한 세부 유통 채널 커버
- 영수증/바코드가 존재하는 FMCG
(Fast Moving Consumer Goods)
대부분의 상품/유통점 및 배달/ 외식 소비 커버
- 가구 행태 다변화를 반영한 1인 가구,
남성 소비자 구분

Single Source



- 패널의 일상 소비를 연속적으로 수집
- 동일 패널이 가구 안팎의 소비 활동을 기록
- 온/오프라인 채널 간의 행태 변화 및
연계 분석 가능

구매데이터는 소비자 관점에서 구매 특성 파악하기 때문에 마케팅 전략 수립을 위한 자료로서 활용 가치가 높습니다



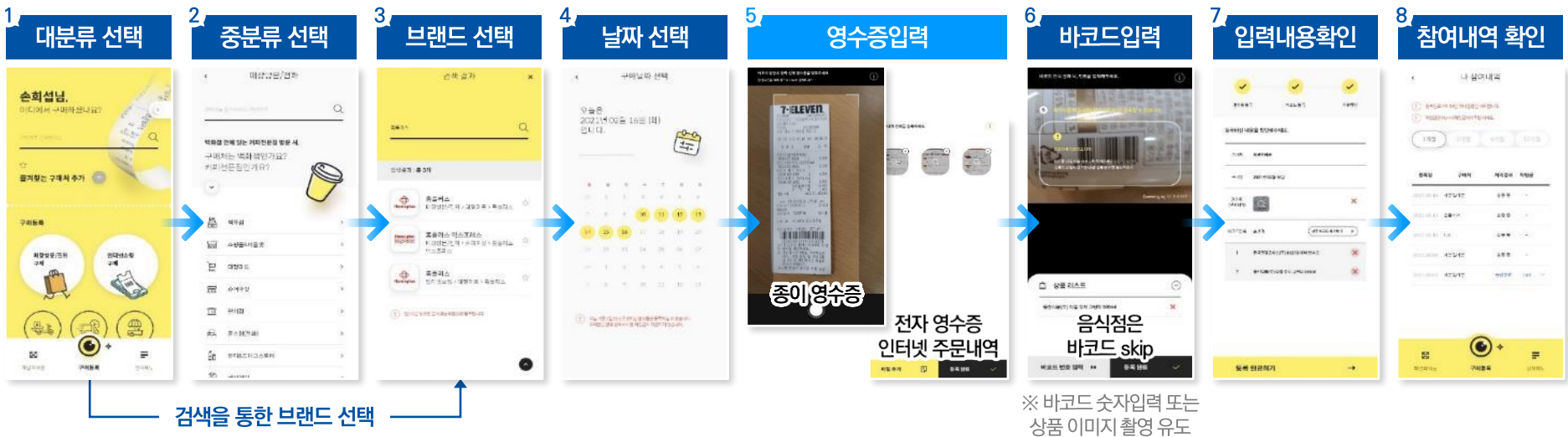
구매데이터는 대한민국의 소비를 대표하기 위해 설계되었으며, 패널의 일상적인 소비를 안정적으로 수집합니다

구매데이터 설계	
설계 목적	FMCG 및 외식 분야의 시장 트렌드 파악 및 개인 소비 행태 분석
패널 규모	개인 패널 20,000명 (쇼핑패널)
모집단	39,913,396명 (2023년 통계청 Census 기준) : 전국 17개 시도(제주 포함) 만 14~69세 남녀
패널 구성 방법	비례 층화 표본 추출 : 성별, 연령별, 지역별, 가구원수별, 취업 여부 (여성)
자료 수집 방법	스마트폰 앱을 이용한 구매내역 영수증 및 상품 바코드 실시간 스캔 전송, 동일 패널의 Daily purchase tracking data
주요산출정보	누가, 무엇을, 어디서, 언제 구매했는지 등 구매 관련 정보 (Who, What, Where, When, How) 구매자의 세부 프로파일 정보 (성별, 연령, 거주 지역 등)
분석 기간	2022년 01월 ~



패널 쿼터 구성 할당변수			
패널 쿼터표			지역 (서울, 부산, 대구, ..., 제주)
			가구원수 (1인 가구, 2인 이상 가구)
성별 (남성, 여성)	연령 (10대, ..., 60대)	여성의 경우, 취업 유무 (전업, 취업)	(각 셀 별 할당)

영수증 기반의 구매 기록 과정 간소화는 패널의 활동 지속성 및 데이터 정확성을 높입니다



쇼핑패널 구매 기록 프로세스의 장점

기록 간편성

영수증 스캔을 통한 기록으로 입력 단계 간소화
→ 패널 피로도 최소화 및 패널 활동 지속성 향상
상품 바코드 스캔은 영수증의 상품명에 대한 검증용으로 활용

기록 정확성

상품 기록 누락 방지
상품 정보(상품명, 개수, 가격 등) 오입력 방지

자동 인식

- 영수증 스캔
- 상품 바코드 스캔

구매경로 정보

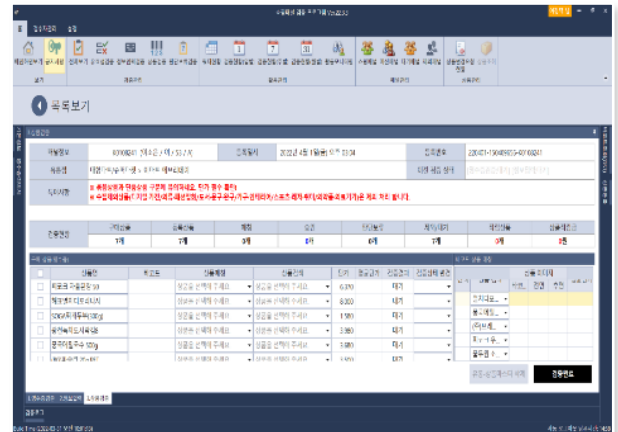
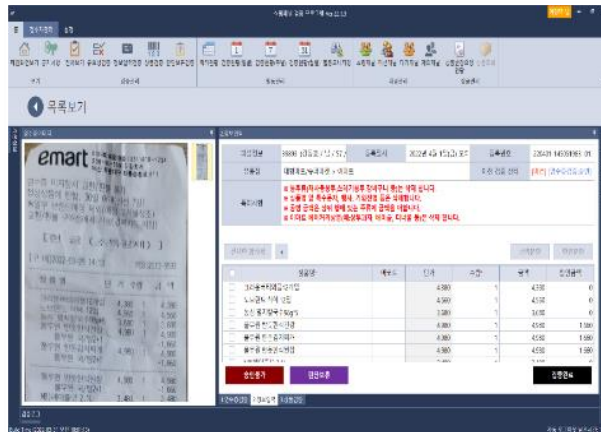
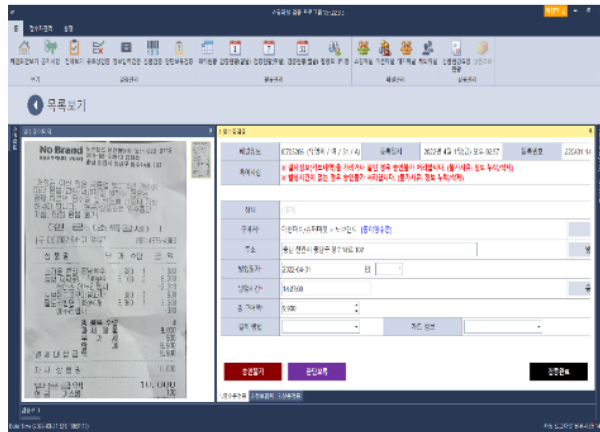
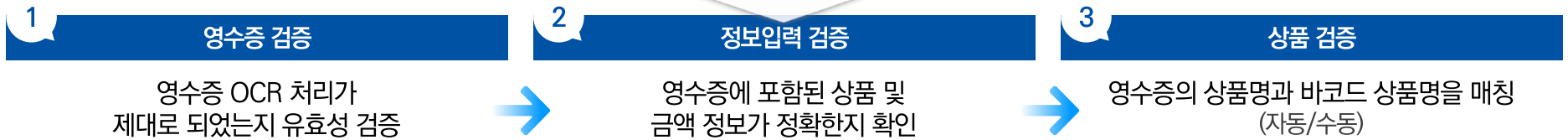
→ 지점
→ 구매일

판촉구분

→ 정상 가격
→ 가격 등 판촉

대형할인점
30개
상품구입

OCR 처리 후 데이터의 정확성 향상 및 오류의 최소화를 위해 총 3단계에 걸쳐 데이터 검증 작업을 진행합니다



구매데이터는 FMCG 뿐만 아니라 외식 소비도 수집, Single source 데이터는 다양한 각도로 소비자를 분석할 수 있게 합니다

	가공식품	제과류	음료/주류	신선식품(바코드 only)	일상용품	화장품	그 외
FMCG	- 소스·장류·조미료 - 소재류 - 간편식품 - 농·축·수산물가공식품 - 절임·발효식품 - 즉석조리식품	- 스낵류 - 비스킷류 - 껌/초콜렛/캔디 - 빵류 - 떡류 - 아이스크림	- 양조주 (맥주, 탁주 등) - 증류주 (소주, 위스키 등) - 유제품 (우유, 요구르트 등) - 기능성/건강음료 - 탄산음료 - 생수/탄산수 - 주스 - 커피/코코아 - 차류	- 농산물 - 수산물 - 축산물	- 생활용품 - 제지류 - 자동차용품 - 주방용품 - 청소/욕실용품 - 퍼스널케어	- 기초화장품 - 색조화장품 - 클렌징제품	- 담배 - 의약외품 - 건강기능·보조식품 - 애완용품
	커피/음료	치킨	피자	베이커리/디저트	버거/샌드위치/토스트	패밀리레스토랑	
QSR	- 스타벅스 - 메가엠지씨커피 - 투썸플레이스 - 컴포즈커피 - 빽다방 - 이디야커피 - 공차 - 카페 파스쿠찌 - 더벤티 - 할리스커피 등	- BHC - 교촌치킨 - BBQ 60계 - 굽네치킨 - 처갓집양념치킨 - 노랑통닭 - 푸리닭 - 호식이두마리치킨 - 가마치통닭 등	- 도미노피자 - 피자스쿨 - 피자헛 - 피자나라 치킨공주 - 파파존스 - 반올림피자샵 - 피자마루 - 청년피자 - 빽보이피자 - 피자알블로 등	- 파리바게뜨 - 배스킨라빈스 - 뚜레쥬르 - 설빙 - 던킨도너츠 - 성심당 - 요아정 - 크리스피크림도넛 - 디저트39 - 파리크라상 등	- 롯데리아 - 맥도날드 - 버거킹 - 맘스터치 - 씨브웨이 - KFC - 노브랜드버거 - 프랭크버거 - 이삭토스트 - 쉐이크쉑 등	- 애슐리 - 아웃백 - 쿠우쿠우 - 빔스 - 라라코스트 - 매드포갈릭 등	

소비자의 영수증이 존재하는 오프라인과 온라인의 모든 채널을 Cover합니다

 오프라인 유통	 온라인 유통
대형마트 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등	편의점 CU, GS25, 이마트24 등
창고형마트 코스트코, 이마트 트레이더스 등	백화점/아울렛/면세점 신세계백화점, 현대백화점 등
슈퍼마켓 이마트에브리데이, 롯데수퍼 등	뷰티&화장품 전문점 올리브영, 랄라블라 등
조합마트 농협하나로마트, 생협 등	기타 오프라인 중·소형 슈퍼, 식자재마트 등
	
	

외식의 주문 경로와 취식 경로 등의 트렌드를 데이터로 통해 확인할 수 있습니다



프랜차이즈

- 커피/음료
- 치킨/피자
- 베이커리/디저트
- 버거/샌드위치/토스트 등



주문 경로

- 매장 주문
- 브랜드 앱 or 홈페이지
- 배달앱 (배달의 민족, 쿠팡이츠 등)
- 전화 주문



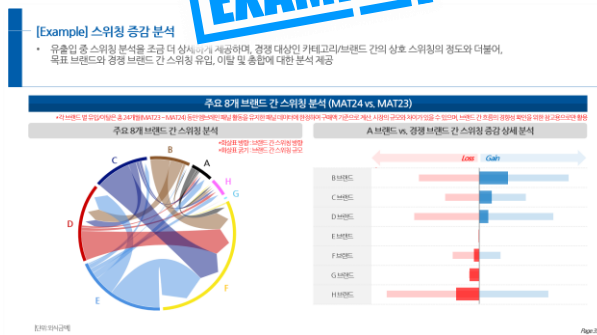
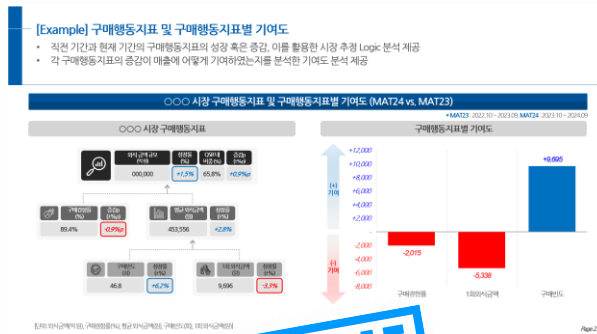
취식 경로

- 매장 내 취식
- 포장 (Take-out)
- 배달



DD.B
구매딥데이터

Insight PPT



FMCG, 외식산업, 공공·연구기관에 걸쳐 다양한 Client가 구매데이터를 활용하여 마케팅 전략을 수립하고 있습니다

FMCG	외식산업	공공·연구기관
      	      	     

Contact us

Address 06714 서울시 서초구 명달로 9 테라스B (구. 방배빌딩) 1, 7~9층
Tel 02) 3444-4000
Fax 02) 3406-3870
Web embrain.com

