

엠브레인
DD.B 구매딥데이터 Light



DD.B 구매데이터 Light 활용 Point



구매데이터 Light 특징점

01

당면한 제품 운영/마케팅
이슈 해결에 필요한
맞춤형 정보를 제공합니다

03

성별 및 연령별 등 구매자가
누구인지, 그리고 세부적인
Profile도 확인할 수 있습니다

05

신제품 출시 후
주요 성과 지표 등
신제품 성과를 간편하게
확인할 수 있습니다

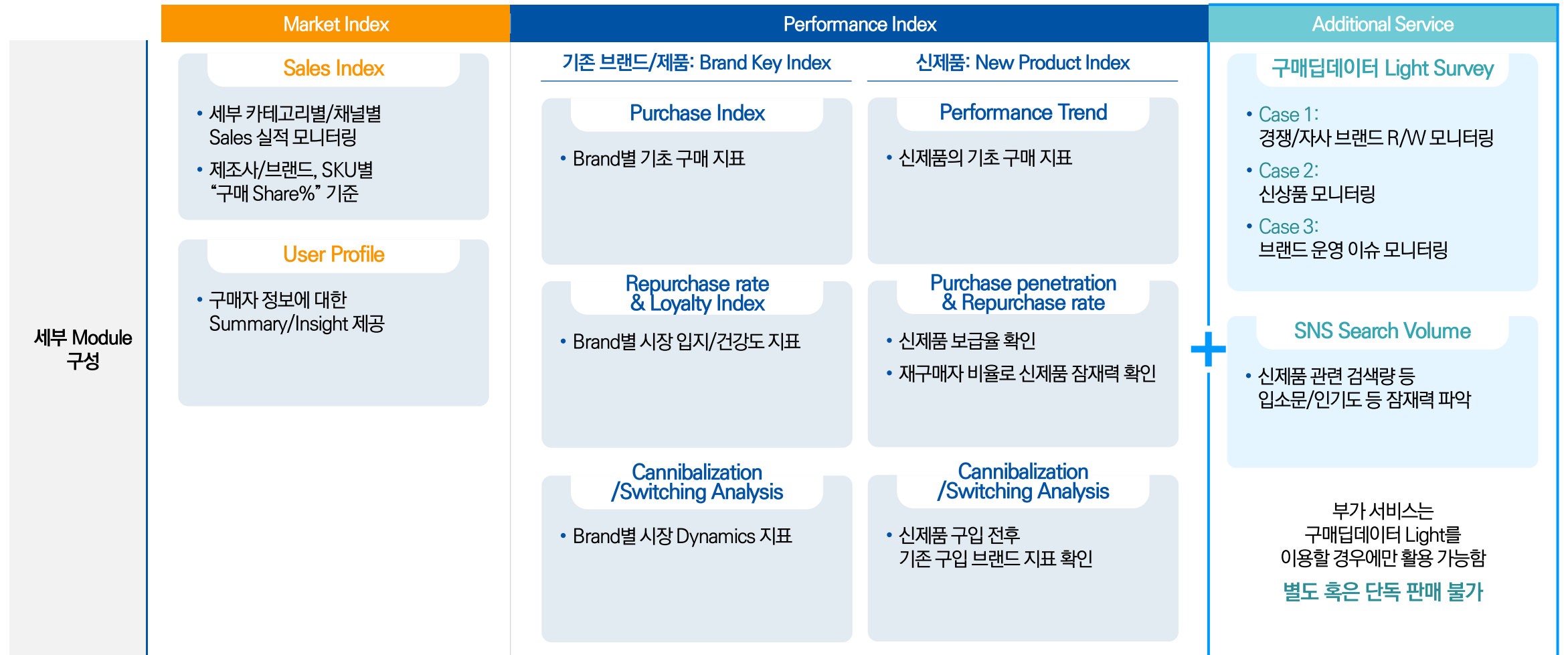
02

쿠팡, 올리브영 등
개별 유통사 정보 또는
필요한 데이터만 저렴하게
제공합니다

04

제품 구매자들에게
간단한 수준의 Survey도
진행할 수 있습니다

구매데이터 Light 구성 : Business Issue에 맞춰 필요 Module 선택 가능



구매데이터 Light 세부 상품별 운영/판매 요건



Market Index		Performance Index	
Sales Index	Customer Profile	Brand Key Index	New Product Index
<p>기본 운영안</p> <p>1개 상품 카테고리 1개 채널 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제조사/브랜드별 '구매 Share%' 기준 자료 제공 • 제조사/브랜드 중 선택(각 별도 판매) • 제조사/브랜드 최대 TOP10까지 제공 • 비정제 카테고리의 경우 별도 협의를 통해 SKU 제공(최대 TOP100까지) • 온라인/대형마트/편의점 등 대부분류 Channel부터 올리브영/쿠팡/다이소 등 세부 Channel 로도 구분 가능 • 최근 2년 분기별 데이터 제공 	<p>기본 운영안</p> <p>1개 브랜드 분석 Set 기준</p> <p>1 Set당 3개 Brand (자사 브랜드 1개 + 경쟁 브랜드 2개)</p> <p>경쟁 Brand 추가 요청 시 Brand당 추가 비용 발생 단, 최대 6개 Brand로 제한</p>	<p>기본 운영안</p> <p>1개 브랜드 분석 Set 기준</p> <p>Purchase Index, Repurchase rate, Loyalty Index, Cannibalization/Switching Analysis 제공</p> <p>1 Set당 5개 Brand (신제품 브랜드 1개 + 경쟁 브랜드 4개) ☞ 요청기관/요청사에서 5개 브랜드 지정</p>	<p>기본 운영안</p> <p>1개 신제품 분석 Set 기준</p> <p>Performance Trend, Purchase penetration, Repurchase rate, Cannibalization/Switching Analysis 제공</p> <p>1 Set당 5개 Brand (자사 브랜드 1개 + 경쟁 브랜드 4개) ☞ 요청기관/요청사에서 5개 브랜드 지정</p>

Market Index :

1) Sales Index_제조사 선택 시(최대 10개)



TOP 10	구매액 점유율(%)									
	MAT24	MAT25	23.Q3	23.Q4	24.Q1	24.Q2	24.Q3	24.Q4	25.Q1	25.Q2
웅진식품	18.1%	22.8%	18.0%	19.9%	16.5%	18.0%	17.9%	19.2%	31.9%	23.0%
광동제약	15.0%	11.8%	16.6%	15.8%	13.1%	14.5%	14.8%	11.6%	10.1%	10.3%
동원F&B	8.3%	9.4%	8.6%	4.8%	9.3%	9.9%	10.5%	11.2%	8.6%	7.2%
하이트진로음료	6.7%	7.7%	6.4%	7.4%	6.3%	6.7%	7.3%	7.9%	7.7%	7.9%
에이치케이이노엔	7.5%	7.4%	9.7%	6.4%	7.3%	6.5%	7.7%	6.5%	5.4%	9.6%
롯데칠성음료	7.5%	6.1%	8.1%	8.9%	7.1%	6.1%	7.9%	5.8%	4.6%	5.7%
팔도	2.3%	2.2%	2.5%	2.1%	1.7%	2.9%	2.0%	2.2%	2.3%	2.4%
지에스리테일	1.0%	2.0%	0.6%	0.4%	0.5%	2.4%	2.2%	2.2%	1.4%	2.1%
천호엔케어	2.2%	1.7%	1.4%	3.1%	2.8%	1.7%	1.6%	2.3%	1.7%	1.0%
한살림	1.0%	1.6%	1.5%	1.4%	0.5%	0.7%	1.0%	1.6%	2.7%	1.2%

Market Index :

1) Sales Index_브랜드 선택 시(최대 10개)



TOP 10	구매액 점유율(%)									
	MAT24	MAT25	23.Q3	23.Q4	24.Q1	24.Q2	24.Q3	24.Q4	25.Q1	25.Q2
하늘보리	6.4%	9.2%	6.6%	6.9%	5.8%	6.2%	6.4%	8.0%	13.7%	9.3%
웅진	4.9%	8.3%	4.7%	5.5%	4.1%	5.2%	6.2%	7.6%	12.5%	7.4%
보성 홍차	7.2%	8.0%	7.3%	4.2%	7.9%	8.8%	9.5%	9.7%	7.2%	5.5%
블랙보리	6.5%	7.5%	6.0%	7.3%	6.2%	6.5%	7.2%	7.7%	7.3%	7.9%
광동	8.0%	6.0%	8.8%	8.8%	7.5%	7.2%	6.9%	5.5%	6.0%	5.3%
V라인 옥수수수염차	6.4%	5.4%	7.2%	6.3%	5.1%	6.6%	7.3%	5.5%	3.8%	4.5%
티즐	6.7%	4.6%	6.6%	7.3%	6.5%	6.4%	5.3%	3.5%	4.5%	5.1%
티로그	4.5%	4.6%	6.8%	3.2%	4.5%	3.0%	4.6%	4.3%	3.0%	6.3%
립톤	1.8%	2.2%	1.8%	1.5%	2.0%	1.7%	2.3%	2.3%	1.9%	2.5%
이토엔	0.5%	0.9%	0.7%	0.4%	0.4%	0.5%	1.3%	0.9%	0.7%	0.7%

Market Index :

1) Sales Index_SKU 선택 시(최대 100개)



TOP 100	구매액 점유율(%)									
	MAT24	MAT25	23.Q3	23.Q4	24.Q1	24.Q2	24.Q3	24.Q4	25.Q1	25.Q2
웅진식품 하늘보리 500ML	2.5%	3.0%	2.7%	2.9%	2.2%	2.3%	2.2%	1.6%	4.3%	4.0%
웅진식품 하늘보리 1350ML	1.3%	2.6%	1.6%	1.4%	1.1%	1.0%	1.2%	3.1%	5.2%	1.1%
광동제약 V라인 옥수수수염차 500ML	2.3%	2.5%	2.4%	2.5%	1.9%	2.5%	3.2%	2.8%	1.9%	2.3%
동원F&B 동원 보성홍차 아이스티 제로 복숭아 500ML	3.2%	2.5%	3.7%	2.4%	3.7%	2.8%	2.7%	3.3%	2.3%	1.8%
에이치케이이노엔 티로그 납작복숭아 아이스티 홍차 제로 500ML	2.8%	2.5%	4.3%	2.0%	3.1%	1.8%	3.0%	2.8%	2.0%	2.1%
하이트진로음료 블랙보리 라이트 520ML	1.2%	2.2%	0.4%	1.6%	1.0%	1.8%	2.4%	2.7%	1.5%	1.9%
하이트진로음료 블랙보리 520ML	2.4%	2.0%	2.3%	3.1%	2.2%	2.1%	1.9%	1.9%	2.1%	2.0%
동원F&B 동원 보성홍차 아이스티 제로 애플 500ML	0.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.0%	2.1%	2.1%	2.4%	1.6%	1.4%
광동제약 남 진한 헛개차 1500ML	2.5%	1.8%	2.6%	2.3%	2.6%	2.4%	2.0%	1.6%	2.0%	1.7%

지에스리테일 유어스 납작복숭아 아이스티 340ML	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%
순수식품 도라지배즙 80ML*100	0.3%	0.2%	0.3%	1.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%
광동제약 V라인 옥수수수염차 340ML*24	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.4%
웅진식품 광명차는 결명자차 1350ML	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
동원F&B 동원 보성말차 500ML*24	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.2%
동아오츠카 데자와 로얄 밀크티 500ML	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%
한살림 건강한보 도라지액 90ML*10	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%
빙그레 아이스티 레몬 300ML	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%
해태에이치티비 봉봉 아이스티 제로 자몽 500ML	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%

Market Index :

2) USER PROFILE



CJ 브랜드 주구입자 Profile 요약



이00, 47세 여성, 대기업 마케팅 부서 과장

- 건강관리: 비타민·유산균·홍삼 정기 구매, 필라테스 주 1회
- 식생활: 배달앱 월 2~3회, 혼밥·카페(주 1회) 즐김
- 쇼핑: 백화점·전통 시장에서 '프리미엄 쇼핑 매니아'
- 여가: 등산·걷기 주 1회 이상, 국내 여행 연 2~3회 등

PERSONA Insight

- ✦ **가치 지향**
'건강 유지'와 '삶의 질'을 모두 중시, 신제품·프리미엄 라인에 높은 관심
- ✦ **커뮤니케이션**
'바쁜 일상 속에서도 내 가족의 건강과 삶의 만족을 포기하지 않는 워킹맘'
- ✦ **메시지 키워드**
'과학적 효능', '프리미엄 품질', '편리한 구독 서비스'

대상 브랜드 주구입자 Profile 요약



박00, 38세 여성, 중소기업 인사팀 대리

- 식생활: 배달앱 주 1~2회, 혼밥·혼술 빈도 높음
- 교통·여행: 자가용 운전(60%), 소확행 레저 중시
- 쇼핑: 온라인 채널 위주 실속형, 할인 프로모션(25%) 중시
- 미디어: OTT 시청 ↑, 블로그/카페 참여 적극

PERSONA Insight

- ✦ **가치 지향**
'합리적 소비'와 '작은 행복'에 집중, 비용 대비 만족도 높은 제품에 반응
- ✦ **커뮤니케이션**
'바쁜 직장 생활 속에서 합리적인 가격으로 일상의 즐거움을 찾는 워킹우먼'
- ✦ **메시지 키워드**
실속 패키지, '가성비 보장', '간편 레시피 공유'

풀무원 브랜드 주구입자 Profile 요약



김00, 52세 여성, 자영업(카페 운영)

- 식생활: 집밥 위주 식단, 배달앱 이용 적음(월 1~2회)
- 건강관리: 비타민·유산균·홍삼 적극, 정기 건강검진 중요
- 쇼핑: 근거리·온라인 통합 실속형, 디지털 쇼핑도 가끔
- 미디어: OTT 평균 수준, 뉴스·시사 콘텐츠 선호

PERSONA Insight

- ✦ **가치 지향**
'가족 건강'과 '시간 절약'을 우선, 신선·안전·친환경 식품에 높은 호감
- ✦ **커뮤니케이션**
'가게 운영과 가정 모두 책임지는 가장으로, 가족의 건강에 철저한 실천가'
- ✦ **메시지 키워드**
'무첨가·친환경', '간편 조리', '가족 레시피 제안'

Performance Index :

1) Brand Key Index_Purchase Index



브랜드 구매행동지표_RT D TEA

	구매액 (백만원)			구매액 점유율 (%)			구매경험률 (%)			평균구매액 (원/구매자)			구매빈도 (회/구매자)			1회 구매액 (원/회)		
	MAT24	MAT25	성장률 (%)	MAT24	MAT25	점유율 차이 (%p)	MAT24	MAT25	차이 (%)	MAT24	MAT25	성장률 (%)	MAT24	MAT25	성장률 (%)	MAT24	MAT25	성장률 (%)
하늘보리	12,960	18,600	+43.5%	6.4%	9.2%	+2.8%p	6.2%	6.8%	+0.6%	5,243	6,880	+31.2%	2.0	2.2	+11.0%	2,655	3,138	+18.2%
웅진	9,904	16,732	+68.9%	4.9%	8.3%	+3.4%p	5.9%	6.6%	+0.7%	4,206	6,333	+50.6%	1.7	2.4	+41.5%	2,522	2,684	+6.4%
보성 홍차	14,637	16,182	+10.6%	7.2%	8.0%	+0.8%p	7.4%	8.7%	+1.3%	4,995	4,667	-6.6%	1.7	1.9	+9.7%	2,920	2,486	-14.9%
블랙보리	13,224	15,223	+15.1%	6.5%	7.5%	+1.0%p	5.0%	6.2%	+1.1%	6,600	6,179	-6.4%	2.2	2.1	-4.2%	2,949	2,881	-2.3%
이토엔	1,035	1,853	+79.1%	0.5%	0.9%	+0.4%p	0.7%	0.9%	+0.2%	3,776	4,996	+32.3%	1.4	1.8	+30.2%	2,682	2,725	+1.6%

Performance Index :

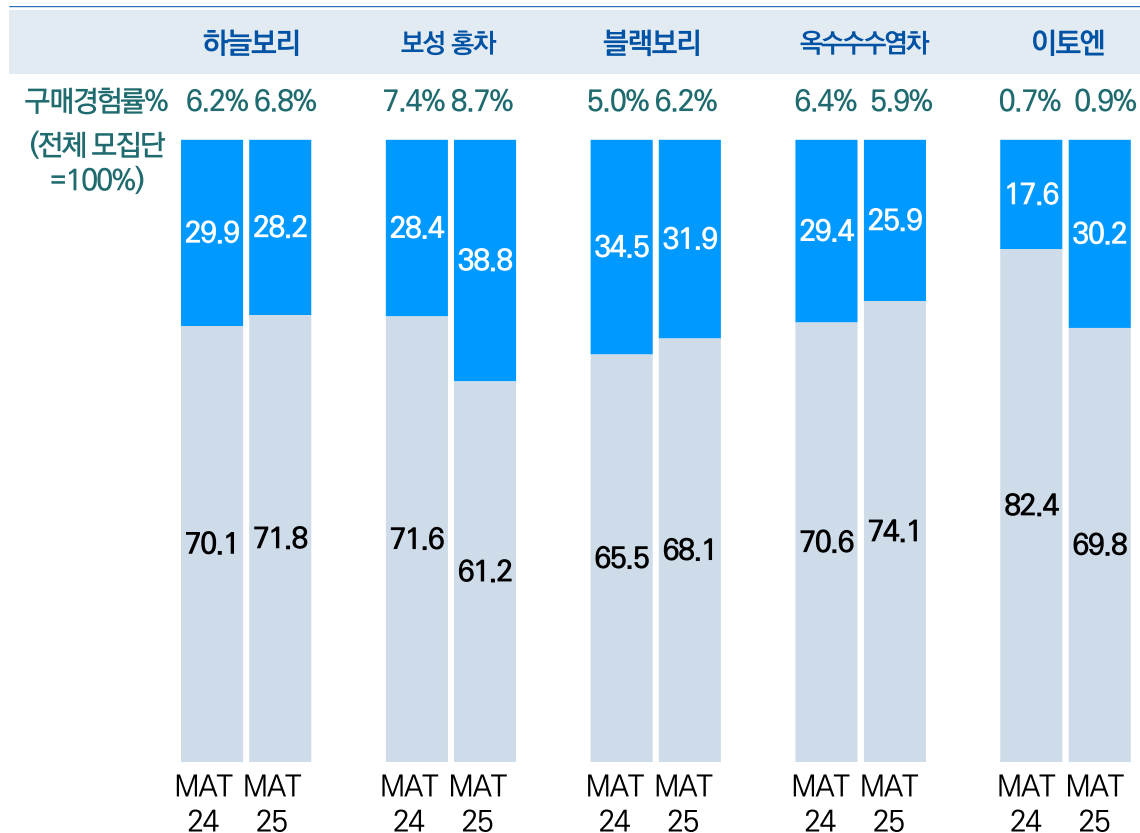
1) Brand Key Index_Repurchase rate & Loyalty Index



브랜드 로열티_RT D TEA

브랜드별 1회구매경험률/재구매경험률(각 브랜드 구매자=100%)

■ 재구매경험률 ■ 1회구매경험률

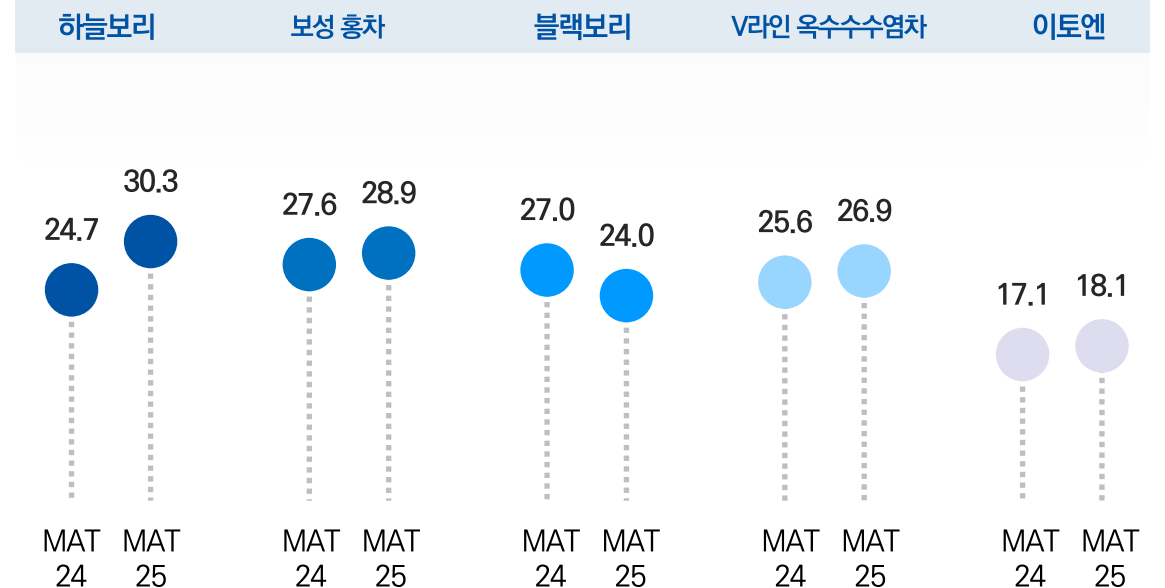


브랜드 소비자 로열티 분석

브랜드 로열티란?

시장 내 A 브랜드 소비자의, 전체 분석 대상 카테고리 내 구입금액 대비 A 브랜드 구입금액 비중

$$\text{로열티(\%)} = \frac{\text{A 브랜드 소비자의 A 브랜드 구입금액}}{\text{A 브랜드 소비자의 전체 분석 대상 카테고리 구입금액}} \times 100$$



Performance Index :

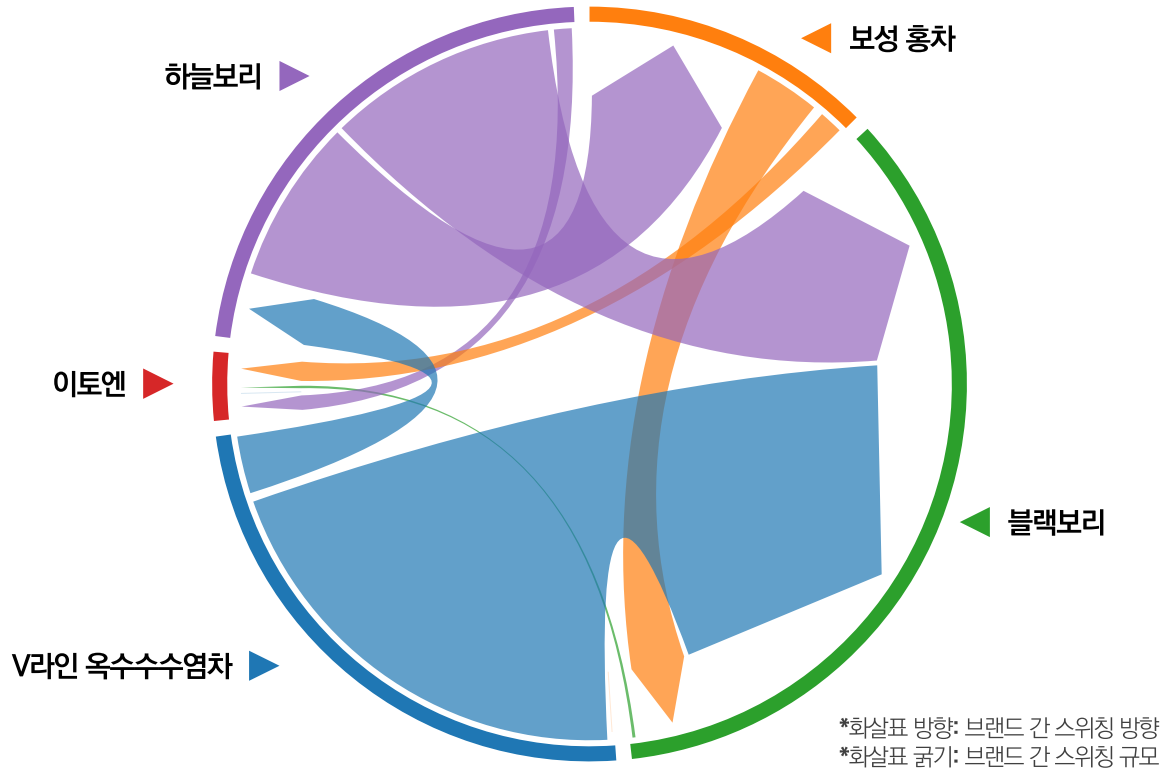
1) Brand Key Index_Cannibalization/Switching Analysis



주요 브랜드 스위칭 분석_RTD TEA

주요 브랜드 간 스위칭 분석

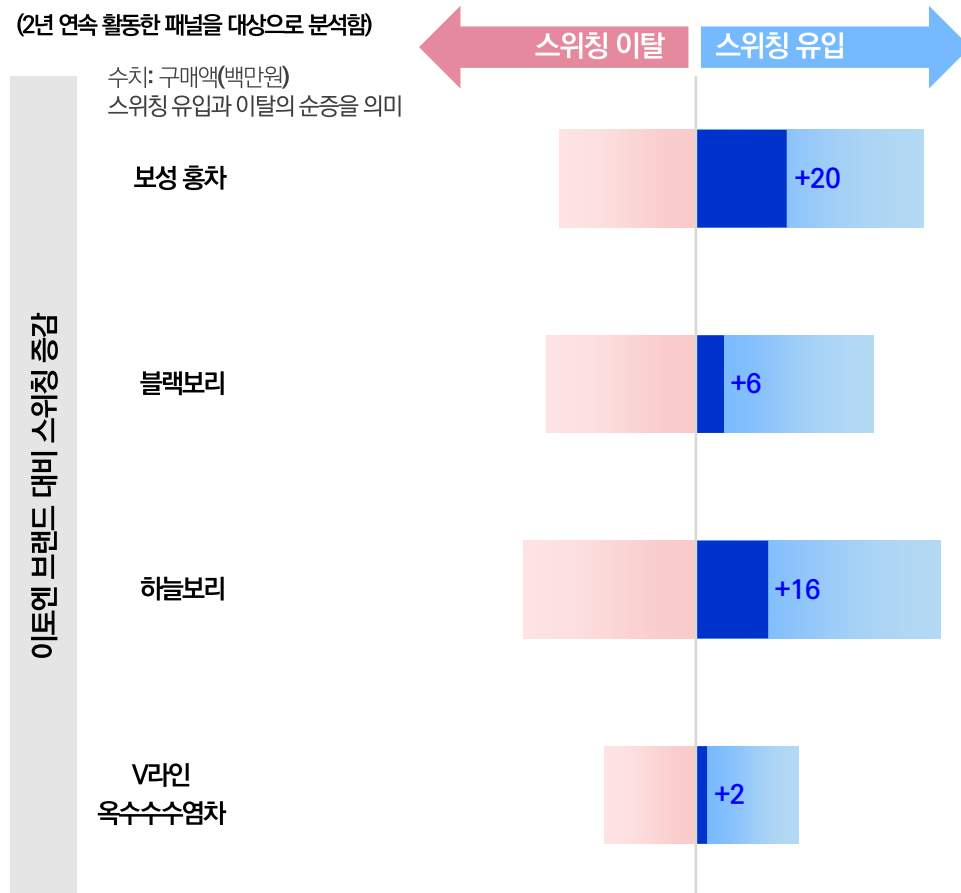
(2년 연속 활동한 패널을 대상으로 분석함)



이토엔 브랜드 기준, 경쟁 브랜드 간 스위칭 증감 상세 분석

(2년 연속 활동한 패널을 대상으로 분석함)

수치: 구매액(백만원)
스위칭 유입과 이탈의 순증을 의미



[Base: 쇼핑패널 20,000명 / 기간: 최근 2개년 (2023.Q3 ~ 2025.Q2) / 단위: 구매액(백만원)/ 분석대상: RTD TEA]

Performance Index :

2) New Product Index_Performance Trend

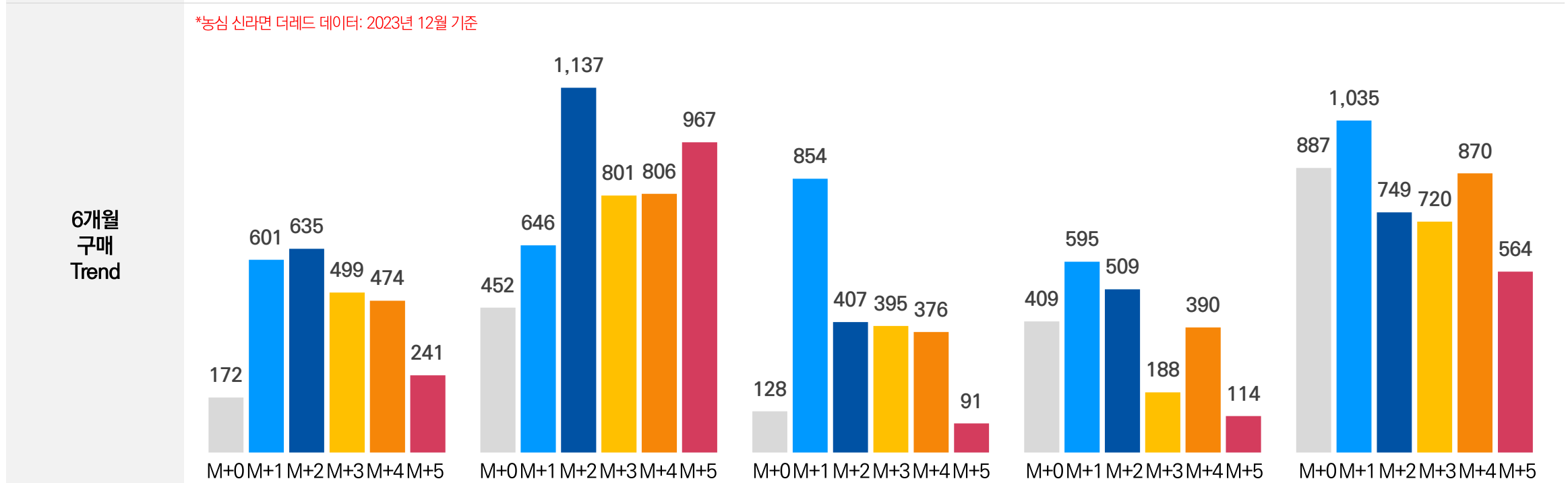


신제품 출시 후 6개월 구입 실적_용기라면

신제품 농심 신라면 더레드 vs. 비교 제품군 출시 후 6개월 구입 실적

브랜드	신규 브랜드 신라면 더레드	컵누들 마라탕	라면왕 김통깨	불닭볶음면 야키소바	유어스 점보도시락
규모 Total	2,621	4,809	2,250	2,206	4,826

*농심 신라면 더레드 데이터: 2023년 12월 기준



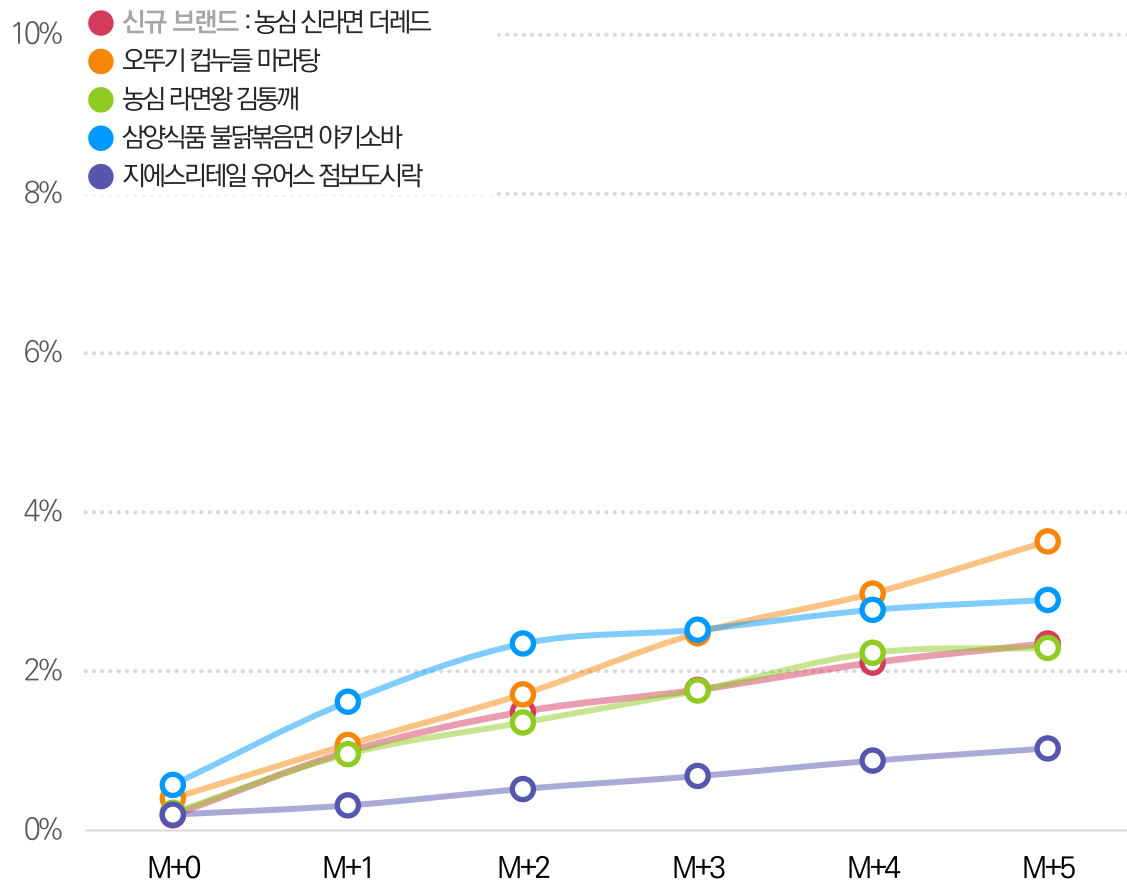
Performance Index :

2) New Product Index_Purchase penetration & Repurchase rate

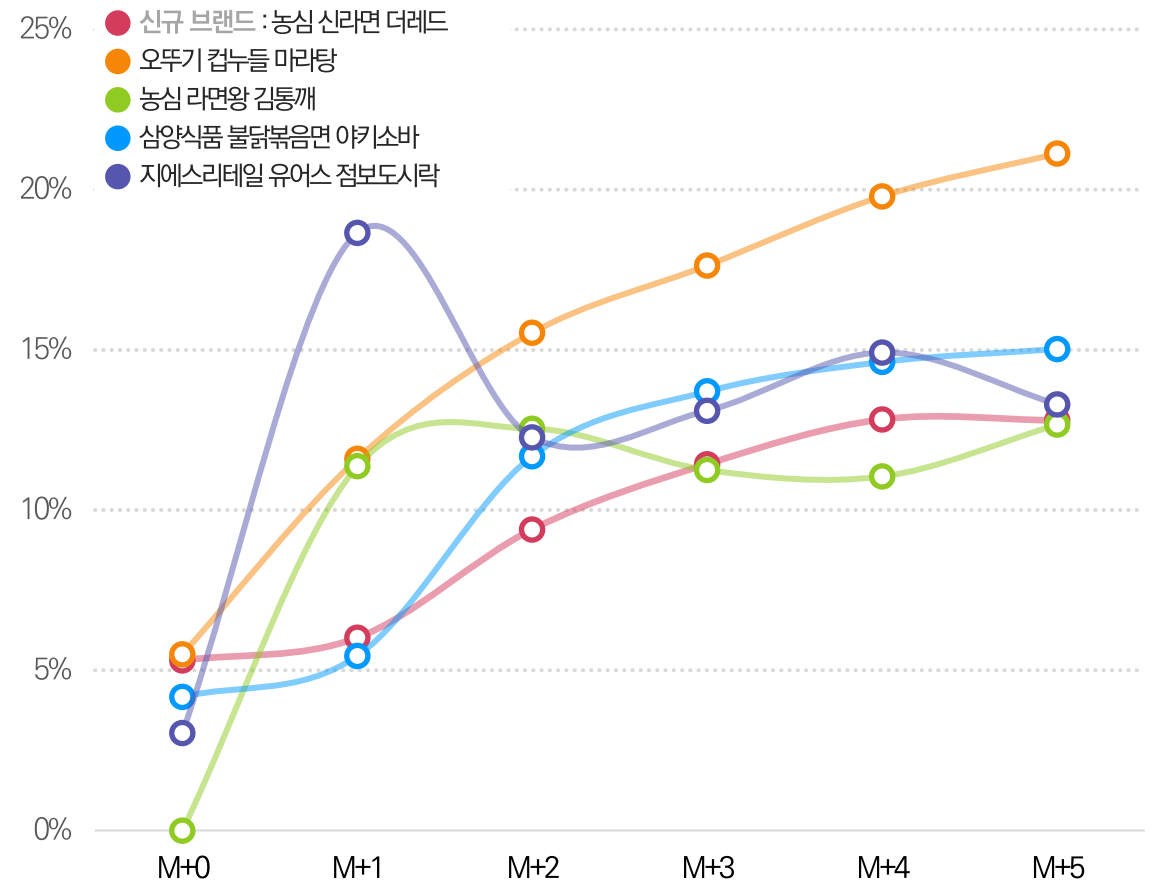


신제품 출시 후 6개월 누적 구매 경험률 및 재구매율_RT D TEA

출시 후 6개월 누적 구매 경험률(%)



출시 후 6개월 월별 재구매율(%)

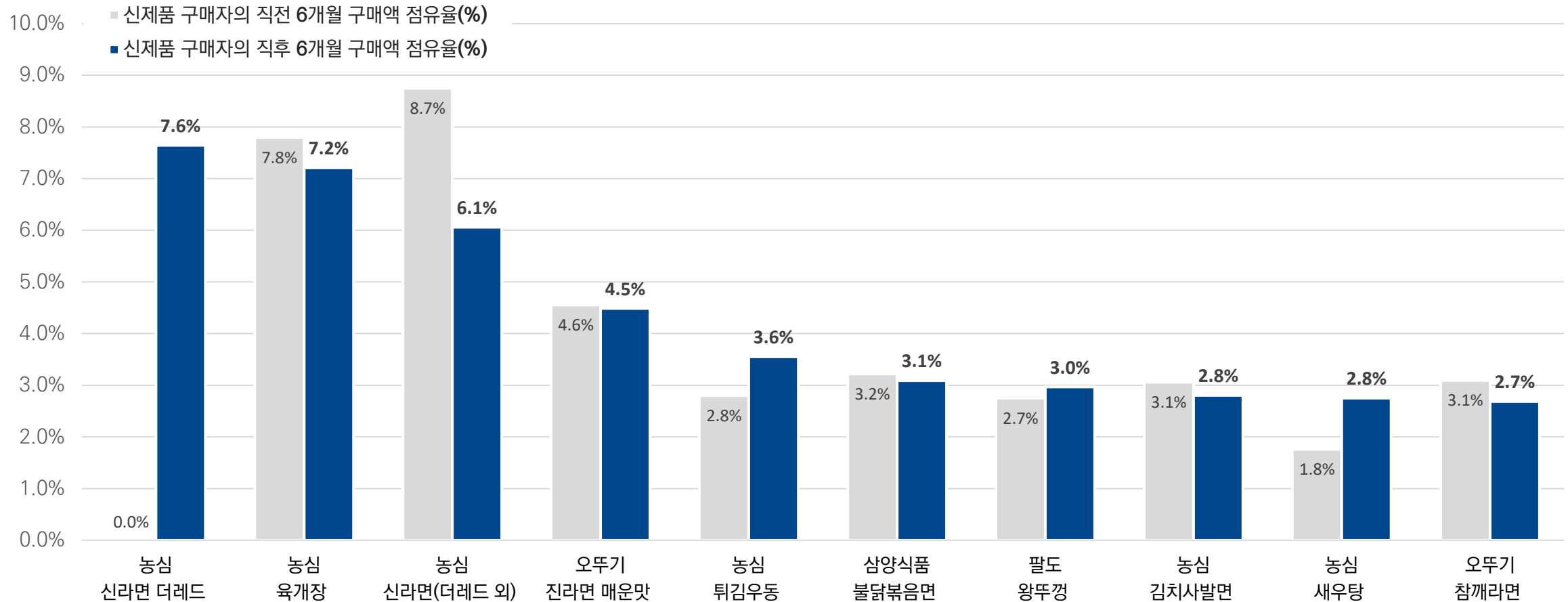


Performance Index :

2) New Product Index_Cannibalization/Switching Analysis



신제품 출시 직전후 6개월 간 TOP 경쟁브랜드 구매액 점유율



Contact us

Address 06714 서울시 서초구 명달로 9 테라스B (구. 방배빌딩) 1, 7~9층
Tel 02) 3444-4000
Fax 02) 3406-3870
Web embrain.com

